

**REGULAMIN PROMOCJI
BĄDŹ WYGODNY
(Telewizja cyfrowa, Internet, Telefon)**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórnej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801,
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) Promocja – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji pod nazwą / hasłem: BĄDŹ WYGODNY na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, skierowana do Abonentów Organizatora Promocji w dniu ogłoszenia niniejszego Regulaminu Promocji.
 - 2) Okres promocyjny – czas, przez który usługa świadczona jest na warunkach promocyjnych, okres promocyjny w przypadku Promocji wynosi 24 miesiące.
 - 3) Uczestnik Promocji – każda osoba, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) jest pełnoletnia oraz posiada miejsce zamieszkania w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Organizatora Promocji, a służby techniczne Organizatora Promocji potwierdzą, że w lokalu wskazanym przez Uczestnika Promocji istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - d) podpisze jako:
 - nowy Abonent Organizatora Promocji w trakcie obowiązywania Promocji umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencka) na czas oznaczony 24 miesiące, w zakresie usługi telewizji cyfrowej lub dostępu do Internetu lub telefonu w ramach wybranej przez siebie usługi lub pakietu usług objętych Promocją,
 - dotychczasowy Abonent Organizatora Promocji w trakcie obowiązywania Promocji aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencka) na czas oznaczony 24 miesiące, w zakresie usługi telewizji cyfrowej lub dostępu do Internetu lub telefonu w ramach wybranej przez siebie usługi lub pakietu usług objętych Promocją,
 - 4) Multiroom – zestaw kanałów aktywowanych na drugim dekodерze lub module CAM analogicznych jak aktywowane na głównej karcie dostępowej, w tym również pakiety dodatkowe
 - 5) Główna Karta Dostępowa – karta dostępowa, na której aktywowany jest zestaw kanałów wybranych na podstawie Umowy Abonenckiej, za który Abonent opłaca odpowiedni abonament,
 - 6) Internet WiFi – usługa bezprzewodowego dostępu do sieci Internet.
 - 7) GDATA Internet Security- oprogramowanie zabezpieczające w postaci pliku pobranego ze strony internetowej Producenta potwierdzone Certyfikatem Producenta.
3. Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany do zwrotu przyznanej ulgi (zwanej również preferencją) wynikającej z dotychczas obowiązujących Uczestnika Promocji warunków promocyjnych pod warunkiem wybrania usługi lub pakietu usług na warunkach Promocji w cenie nie mniejszej od sumy miesięcznych opłat abonamentowych dotychczas świadczonych usług. Jako usługę rozumie się: usługę dostępu do Internetu, usługę telewizji cyfrowej lub usługę telefonii.
4. W przypadku wyboru pakietu usług, w skład której wchodzi usługa stacjonarnego dostępu do Internetu, Abonent przyjmuje do wiadomości, że udostępniony przez Organizatora Promocji router Wi-Fi może być wykorzystywany przez Organizatora Promocji do świadczenia usługi Hotspot. Router w ustawieniach fabrycznych automatycznie tworzy dodatkowy SSID udostępniający łącze w celu umożliwienia podmiotom trzecim korzystania z usługi bezprzewodowego dostępu do sieci Internet Hotspot ASTA-NET. Powyższe nie ma wpływu na zakres ani jakość usługi dostępu do Internetu świadczonej przez Organizatora Promocji na rzecz Abonenta na podstawie Umowy Abonenckiej.
5. Na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji wprowadza się Cennik Promocji, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu Promocji. Opłaty abonamentowe podane w Cenniku Promocji są kwotami brutto. W zakresie nieuregulowanym Cennikiem Promocji obowiązuje odpowiedni Cenniki Standardowy.
6. Innym wyrażeniom użytym w niniejszym Regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.

§ 2

Zasady Promocji Korzyści dla Uczestnika Promocji

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką / Aneks do Umowy Abonenckiej w ramach wybranej usługi lub pakietu usług przyznana zostanie preferencja, polegająca na obniżeniu opłaty abonamentowej na wybraną usługę lub pakiet usług, zgodnie z Cennikiem Promocji z zastrzeżeniem §1 ust. 2 pkt
2. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który aktywuje elektroniczną fakturę (e-fakturę) na zasadach określonych w Regulaminie korzystania z usługi e-BOK ASTA-NET otrzyma 5 zł zniżki na abonament. Zniżka będzie przydzielana odrębnie na każdy okres rozliczeniowy przez cały czas posiadania aktywnej e- Faktury. O przyznaniu zniżki na dany okres rozliczeniowy decyduje posiadanie aktywnej e-Faktury w ostatnim dniu poprzedniego okresu rozliczeniowego. Zniżka będzie przydzielana do czasu dezaktywacji e-Faktury. Ponowna aktywacja e-Faktury wznowi przyznanie zniżki od następnego okresu rozliczeniowego.

§ 3

Zobowiązania Uczestnika Promocji

1. Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z wybranej usługi lub pakietu usług przez okres 24 miesięcy począwszy od daty podpisania Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
2. Uczestnik Promocji w okresie 24 miesięcy od daty podpisania Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany usługi lub pakietu usług na usługę lub pakiet usług niższy niż wybrany jak również do rezygnacji z usługi wchodzącej w skład wybranego pakietu.
3. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie wybranej usługi lub pakietu usług przed upływem 24 miesięcy licząc od daty podpisania niniejszego Regulaminu, zawieszenia świadczenia usługi w powyższym okresie lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość przyznanej preferencji, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej/ Aneksu do Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania. Przyznaną preferencję stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w cenniku standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z cennika promocyjnego. Po upływie Okresu promocyjnego Uczestnik Promocji będzie płacił za usługi promocyjne opłaty abonamentowe zgodnie z Cennikiem Promocji.
4. Po upływie okresu 24 miesięcy licząc od daty podpisania Umowy Abonenckiej/ Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, Umowa Abonencka staje się umową zawartą na czas nieoznaczony z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze stron z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca. Umowa Abonencka nie zostaje automatycznie przedłużona na czas nieoznaczony jeżeli na co najmniej 30 dni przed upływem 24-miesięcznego okresu obowiązywania tejże umowy Uczestnik Promocji na piśmie wyrazi odmienną wolę.

§ 4

Szczegółowe zasady udostępnienia urządzenia abonenckiego

1. Do prawidłowego świadczenia usług w ramach Promocji Organizator Promocji zobowiązuje się do udostępnienia Uczestnikowi Promocji wybranych urządzeń, na zasadach najmu w cenach określonych w cennikach Organizatora Promocji:
 - 1) moduł CAM wraz z kartą o wartości 300 zł, lub
 - 2) dekodery cyfrowy HD wraz z kartą dostępową o wartości 800 zł, lub
 - 3) dekodery cyfrowy HD PVR wraz z karta dostępową o wartości 1000 zł, lub
 - 4) modem o wartości 250 zł, lub
 - 5) terminal GPON o wartości 700 zł
 - 6) patchcord wraz z anteną radiową (Internetowa) WIMAX o wartości łącznej 900 zł, lub
 - 7) punkt dostępowy (Access Point) wraz z anteną radiową (Internetową) NET RADIO o wartości łącznej 650 zł brutto, zwanych w dalszej części niniejszego Regulaminu łącznie Urządzeniem Abonenckim. Urządzenie Abonenckie udostępnione jest na czas korzystania przez Uczestnika Promocji z wybranej usługi lub wybranego pakietu usług.
2. Urządzenie Abonenckie, o którym mowa w ust.1 stanowi własność Organizatora Promocji.
3. Udostępnienie Uczestnikowi Promocji jednego Urządzenia Abonenckiego na zasadach niniejszego Regulaminu wyłącza możliwość udostępnienia przez Organizatora Promocji Uczestnikowi Promocji kolejnego Urządzenia Abonenckiego o ile parametry techniczne uprzednio udostępnionego Urządzenia Abonenckiego umożliwiają świadczenie także innej usługi.
4. Z chwilą przekazania Uczestnikowi Promocji Urządzenia Abonenckiego przechodzi na niego ryzyko uszkodzenia lub utraty urządzenia.
5. W przypadku uszkodzenia Urządzenia Abonenckiego przez Uczestnika Promocji, jeżeli uszkodzenia nie można usunąć, albo utraty Urządzenia Abonenckiego, Uczestnik Promocji zobowiązany jest zapłacić kwotę stanowiącą równowartość udostępnionego Urządzenia Abonenckiego w wysokości odpowiednio:
 - 1) 300 zł - uszkodzenie, utrata karty, modułu,
 - 2) 800 zł - uszkodzenie, utrata dekodera HD,
 - 3) 1000 zł - uszkodzenie, utrata dekodera HD PVR,
 - 4) 250 zł - uszkodzenie, utrata modemu,
 - 5) 700 zł - uszkodzenie , utrata terminala GPON,

6. Uczestnik Promocji oświadcza, że znany mu jest stan techniczny Urządzenia Abonenckiego i nie zgłasza do niego żadnych zastrzeżeń.
7. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu na własny koszt Urządzenia Abonenckiego wraz z osprzętem wyszczególnionym w protokole wydania do Biura Obsługi Klienta Organizatora Promocji niezwłocznie w terminie 7 dni od daty rozwiązania Umowy Abonenckiej lub zawieszenia wykonywania obowiązków przez strony ww. umowy. W przypadku nie dopełnienia obowiązku, o który mowa w zdaniu poprzednim Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do obciążenia Uczestnika Promocji kwotą stanowiącą równowartość udostępnionego Urządzenia Abonenckiego wskazaną w § 4 ust. 1 oraz ust. 5.
8. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora Promocji uszkodzenia, zniszczenia lub utraty Urządzenia Abonenckiego, z przyczyn, które nie mogły powstać podczas normalnej eksploatacji Urządzenia Abonenckiego, w wyniku nieprawidłowego działania urządzeń odbiorczych, Organizator Promocji ma prawo obciążyć Uczestnika Promocji kosztami naprawy lub wymiany urządzenia w pełnej wysokości poniesionej przez Organizatora Promocji szkody.

§5

Zasady korzystania z usługi Multiroom

1. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika Promocji z usługi Multiroom jest posiadanie przynajmniej jednego aktywnego pakietu telewizji cyfrowej, aktywowanego na Głównej Karcie Dostępowej, za który Uczestnik Promocji opłaca abonament zgodnie z cennikiem usług, odpowiednio do wybranego pakietu.
2. Usługa Multiroom umożliwia (za pomocą dodatkowego dekodera i karty dostępowej lub modułu CAM i karty dostępowej) dostęp do takiego samego zestawu kanałów, jaki dostarczany Abonentowi na Głównej Karcie Dostępowej, Abonent w ramach usługi Multiroom nie może aktywować pakietów dodatkowych innych niż aktywowane na Głównej Karcie Dostępowej.
3. Wszelkie zmiany w zakresie aktywacji lub dezaktywacji pakietów realizowane na Głównej Karcie Dostępowej skutkują analogicznymi zmianami na karcie dostępowej udostępnionej w ramach usługi Multiroom.
4. W ramach jednej Umowy Abonenckiej możliwe jest udostępnienie wyłącznie trzech dodatkowych dekodów HD albo trzech dodatkowych modułów CAM. Dekoder HD albo moduł CAM udostępniony w ramach usługi Multiroom może być przyłączony do Sieci wyłącznie w lokalu, którego Umowa Abonencka dotyczy.
5. Skorzystanie z usługi Multiroom może wymagać instalacji dodatkowego gniazda abonenckiego. Organizator Promocji może uzależnić skorzystanie z usługi Multiroom od uprzedniego stwierdzenia istnienia możliwości technicznych przyłączenia dodatkowego dekodera HD albo modułu CAM.
6. Usługa Multiroom dostępna jest wyłącznie dla osób lub podmiotów zawierających Umowę Abonencką w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą.

§6

Zasady korzystania z usługi Internet WiFi

1. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika Promocji z usługi Internet WiFi jest uprzednie zawarcie przez Uczestnika Promocji z Organizatorem Promocji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w zakresie dostępu do Internetu.
2. Uczestnik Promocji oświadcza, że jest świadomy konieczności poniesienia ewentualnych konsekwencji wynikających z faktu dokonania zmian w pierwotnej konfiguracji usługi Internet WiFi, wykonanej przez przedstawiciela Organizatora Promocji i zobowiązuje się do nie wnoszenia roszczeń z tytułu problemów technicznych systemu komputerowego.
3. Uczestnik Promocji oświadcza, że jest świadom iż urządzenie abonenckie wraz z usługą Internetu WiFi zostało zainstalowane i skonfigurowane jednorazowo przez przedstawiciela Organizatora Promocji w
4. ramach aktywacji usługi Internetu WiFi, w sposób zapewniający bezpieczeństwo połączenia bezprzewodowego. Zmiana konfiguracji może narazić komputer Uczestnika Promocji na różnego rodzaju zagrożenia związane z nieautoryzowanym dostępem do sieci Uczestnika Promocji, za które Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności. Każda następna konfiguracja jest odpłatna, zgodnie z cennikiem Organizatora Promocji. Za błędy w konfiguracji dokonywanej przez Uczestnika Promocji, Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności.
5. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia lub uniemożliwienie korzystania z usługi bezprzewodowego Internetu (Wi-Fi) będące następstwem;
 - a) uwarunkowań technicznych (niewłaściwe parametry urządzenia Odbiorczego w tym kart sieciowych),
 - b) uwarunkowań lokalizacyjnych to jest: jakość sygnału Wi-Fi może ulec pogorszeniu na skutek oddziaływania routerów osób trzecich, jakość sygnału Wi-Fi ulega zmianie w zależności od odległości od routera. Dla uzyskania optymalnych parametrów transferu wskazanego w umowie koniecznym jest połączenie komputera kablem z udostępnionym/routerem.

§7

Zasady korzystania z usługi Internet GDATA Internet Security

1. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika Promocji z usługi GDATA Internet Security jest uprzednie zawarcie przez Uczestnika Promocji z Organizatorem Promocji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w zakresie dostępu do Internetu.
2. Przedmiotem umowy zawartej między Producentem a Użytkownikiem jest licencja na oprogramowanie zabezpieczające firmy GDATA Internet Security udostępniona za pośrednictwem ASTA-NET S.A. Organizator Promocji dostarcza Użytkownikowi Oprogramowanie w postaci pliku pobranego za strony internetowej Producenta potwierdzone Certyfikatem Producenta.

3. Użytkownik otrzymuje proste, niewyłączne i osobiste prawo, zwane dalej Licencją, do używania Oprogramowania na każdym kompatybilnym komputerze lub telefonie pod warunkiem, że Oprogramowanie będzie użytkowane na nie większej niż uzgodniona z Producentem ilości urządzeń.
4. Użytkownik nie może modyfikować Oprogramowania bez pisemnej zgody Producenta.
5. Zakupując Oprogramowanie Użytkownik nabywa czasowe prawo do otrzymywania aktualizacji i pomocy technicznej. Oprogramowanie i dokumentacja pisemna chronione są prawem autorskim. Dozwolone jest sporządzenie jednej kopii bezpieczeństwa Oprogramowania; kopia nie może zostać przekazana osobom trzecim. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za wszystkie szkody poniesione przez Producenta w związku z naruszeniem praw autorskich, wynikłe ze złamania warunków tej umowy.
6. Użytkownikowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy. Takie samo prawo przysługuje Producentowi, jeżeli wyprodukowanie Oprogramowania użytecznego nie jest możliwe. Producent Oprogramowania oraz Organizator Promocji nie odpowiadają za szkody spowodowane umyślnie lub przez rażące zaniedbanie Użytkownika. Organizator Promocji nie odpowiada za wszelkie zaniedbania Producenta bądź uchybienia, wady i usterki działania Oprogramowania. Wszelkie reklamacje, usterki i sytuacje niejasne wynikłe z funkcjonowania Oprogramowania Użytkownika zobowiązany jest zgłaszać Producentowi.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Promocji, który w dniu ogłoszenia Promocji korzysta z usług na warunkach wcześniejszych promocji, może wybrać usługę lub pakiet usług zgodnie z Cennikiem Promocji, z zastrzeżeniem §1 ust. 2 pkt 3 oraz §1 ust. 3 oraz pod warunkiem wyboru usługi lub pakietu usług o sumie opłat nie mniejszej niż posiadany obecnie. Dla Uczestnika Promocji, który w dniu ogłoszenia Promocji obowiązuje wcześniej zawarta Umowa Abonencka na warunkach wcześniejszych promocji do okresu wskazanego w §3 ust. 3 nie zlicza się czasu korzystania z uprzednio wybranego pakietu usług.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Umowy Abonenckiej, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji oraz, że w pełni je akceptuję.

Organizator Promocji

Uczestnik Promocji